

## ENCUESTA MUJER RURAL

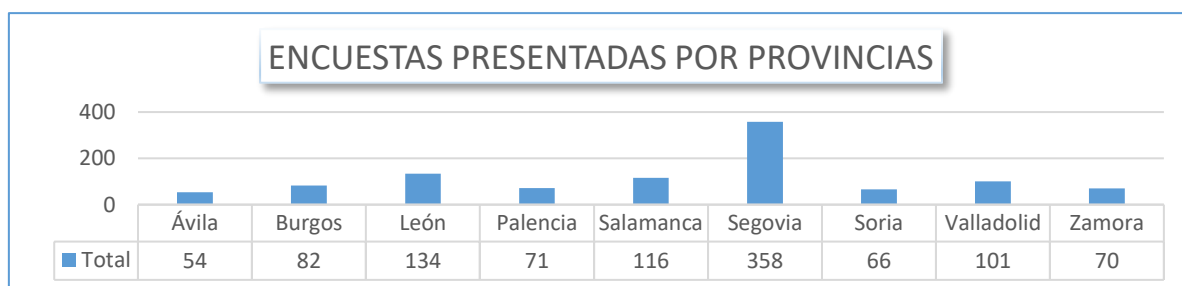
Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo, pero, en ocasiones, un acceso limitado a la financiación y la formación así como la lucha por el desarrollo sostenible y contra del cambio climático, dificultan su progreso, siendo estos algunos de los retos con los que se encuentran .

En la elaboración de esta encuesta de MUJER RURAL realizada por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural se ha contado con la colaboración de más de **1.065 mujeres** que viven la realidad del medio rural desde las numerosas manifestaciones económicas de los sectores agrarios y agroindustriales. Esta encuesta ha ido dirigida a las 6 Asociaciones de mujeres rurales de Castilla y León (FEMUR, AMFAR, FADEMUR, AFAMMER, ISMUR Y CERES), a las Organizaciones Profesionales Agrarios, URCACYL, VITARTIS, CECAL, las Cámaras de Comercio, Diputaciones Provinciales, Escuelas de Formación de Castilla y León, Grupos de Acción Local y a muchas mujeres anónimas que viven en el medio rural. Por lo tanto, se puede concluir que esta encuesta ha tenido **una gran aceptación por parte de las mujeres rurales**, las cuales ven la actividad agraria y agroalimentaria como una oportunidad profesional.

De los datos obtenidos de esta encuesta, la cual se ha realizado entre los meses de diciembre de 2019 y enero de 2020, se pueden ver varios aspectos de la mujer trabajadora del sector agrario y agroalimentario en el medio rural de Castilla y León.

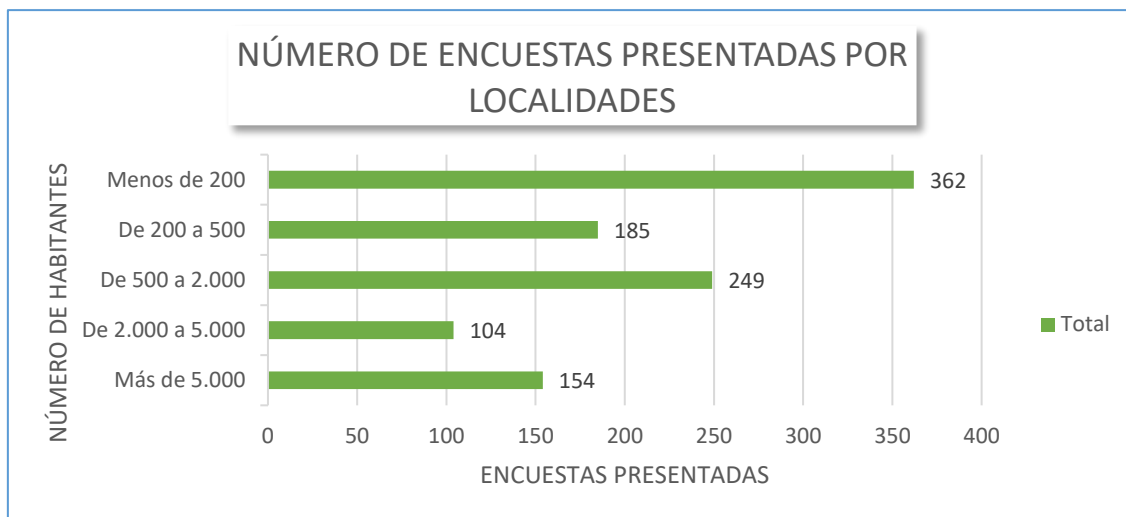
### BLOQUE I. DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

Del total de encuestas presentadas, el 34% han sido realizadas por mujeres que viven en la provincia de **Segovia**, seguida de León (12%) y Salamanca (11%).



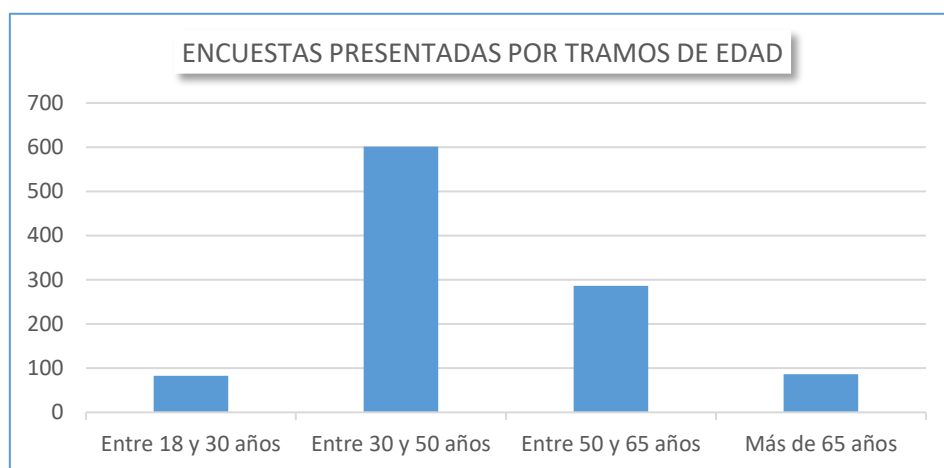
*Datos según el número de encuestas presentadas.*

Hay que destacar que el **52 % de encuestas presentadas** han sido de mujeres que viven en **localidades de menos de 500 habitantes**.



*Datos según el número de encuestas presentadas.*

La franja de edad de las mujeres que han presentado esta encuesta está entre los 30 y 50 años (57%). Las mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 30 años han participado en un 8%.



*Datos según el número de encuestas presentadas.*

**Más del 74% utiliza el vehículo todos los días**, lo que pone de manifiesto la gran necesidad de utilizar medios de transporte cuando se vive en el medio rural.

### **Organizaciones Profesionales Agrarias**

En el ámbito de pertenencia a las **Organizaciones Agrarias Profesionales**, las encuestas nos muestran que **el 28% de las mujeres rurales pertenecen a una OPA**, y de estas el 44% pertenecen a ASAJA, el 31% a ALIANZA UPA-COAG y el 23% a UCCL. El 73% de estas mujeres que participan en este tipo de Organizaciones tienen una edad comprendida entre 18 y 50 años.

### **Grupos de Acción Local**

Las encuestas demuestran un dato interesante y es que un alto porcentaje **(43%) de mujeres del medio rural conocen al Grupo de Acción Local que corresponde a su localidad**.

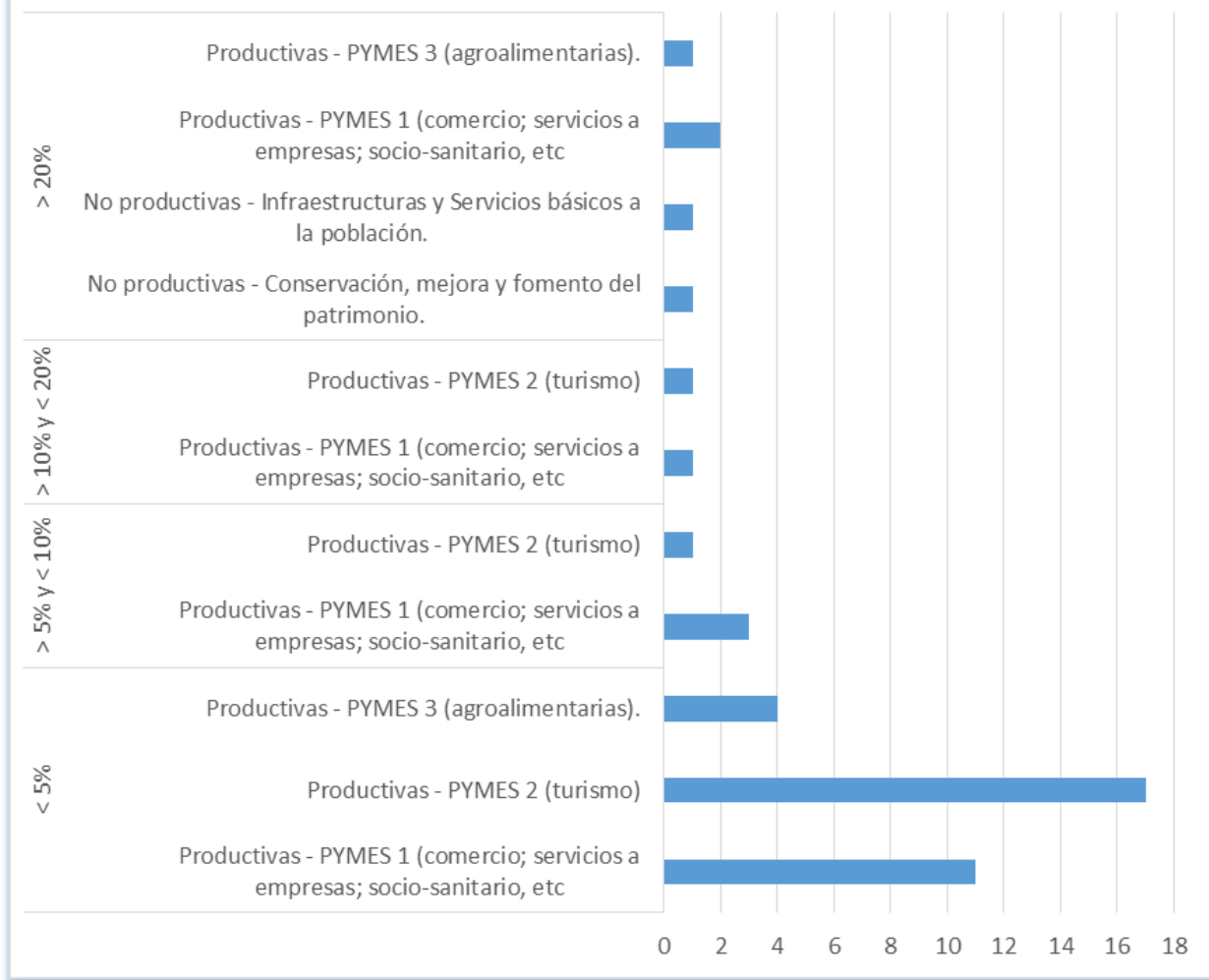
De forma paralela a esta **encuesta se ha realizado otra destinada a los 44 Grupos de Acción Local** de Castilla y León cuyos resultados se encuentran en el punto final de este documento. Esta “**Encuesta sobre emprendimiento de la mujer en el mundo rural**” pone de manifiesto datos muy interesantes sobre la mujer como que **el 76% de los grupos encuestados cuenta con mujeres entre sus socios**, y estas están presentes en sus equipos técnicos y órganos de decisión.

**A la pregunta de si su EDL 2014-2020 de su GAL contempla alguna medida-eje-línea de actuación específica sobre la mujer el 72% ha contestado que sí**, siendo **el 48%** el que ha contestado que tienen dentro de su EDL alguna **medida específica dirigida a favorecer el emprendimiento de la mujer en el sector agrario y agroalimentario**.

De estas solicitudes de ayudas promovidas por mujeres y resueltas positivamente por los GAL, **el 44% corresponde a PYMES 2 - turismo**, y el **39% a PYMES 1 - comercio, servicios a empresas, socio sanitarias...** El **11% corresponde a PYMES 3 – agroalimentarias**.



### SOLICITUDES DE AYUDAS PROMOVIDAS POR MUJERES Y RESUELTAS POSITIVAMENTE POR LOS GAL



Datos según el número de encuestas presentadas.

### Asociaciones de mujeres

En materia de participación en alguna asociación de mujeres de Castilla y León **el 81% ha contestado que no ha tenido contacto con ninguna.**

---

## BLOQUE II. SITUACIÓN FAMILIAR

En el 84% de los domicilios de las mujeres encuestadas viven entre 2 y 4 personas.

**El 51% de las mujeres tiene hijos a su cargo.** A su vez se observa que el 73% de las mujeres nunca ha rechazado una oferta de trabajo por serle incompatible con el cuidado de algún miembro de su familia.

Respecto a la educación de sus hijos, **un 66% ha manifestado que sí disponen de centros educativos dentro de su localidad**, siendo los que tienen que desplazarse a otras localidades por no disponer en la localidad de centro educativo un 32%.

Cuando se pregunta por si existen dificultades para encontrar ayuda externa que se encargue de las necesidades familiares, el 62% contesta que no.

## BLOQUE III. FORMACIÓN ACADÉMICA

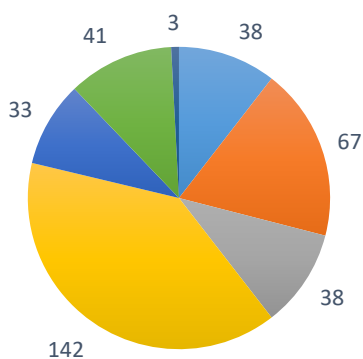
Del total de mujeres encuestadas **el 66% tienen estudios universitarios y de formación profesional (Grado Medio y Grado Superior)**. Frente a estos datos se encuentran solo un 10% que cuentan con estudios de educación primaria.

En las encuestas recibidas se observa como el mayor número de mujeres con **estudios universitarios (30%) viven en localidades de menos de 200 habitantes**.

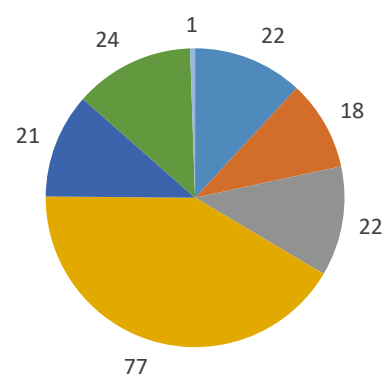


### NÚMERO DE MUJERES POR NIVEL DE FORMACIÓN Y POR TAMAÑO DE LOCALIDAD

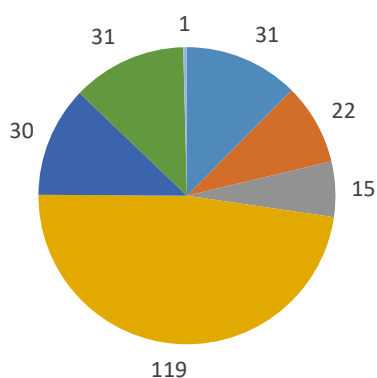
#### MENOS DE 200 HABITANTES



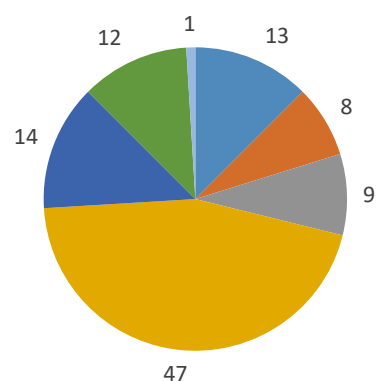
#### DE 200 A 500 HABITANTES



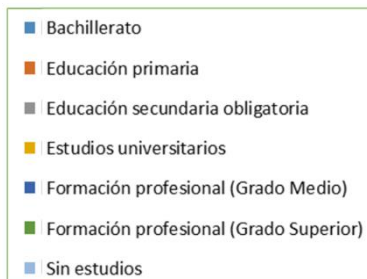
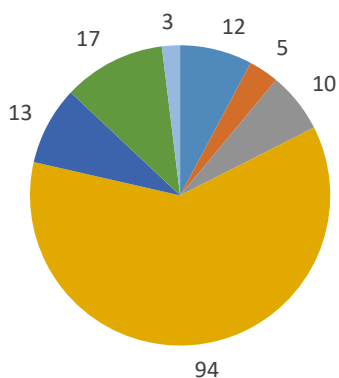
#### DE 500 A 2.000 HABITANTES



#### DE 2.000 A 5.000 HABITANTES



#### MÁS DE 5.000



A su vez, el tramo de edad donde se encuentra el mayor porcentaje (68%) de mujeres con estudios universitarios es el de los 30 a 50 años.

**Un alto porcentaje (74%) manifiestan querer seguir incrementando su formación.** El 67% ha realizado algún curso de formación para iniciarse en el ámbito laboral o progresar en el mismo.

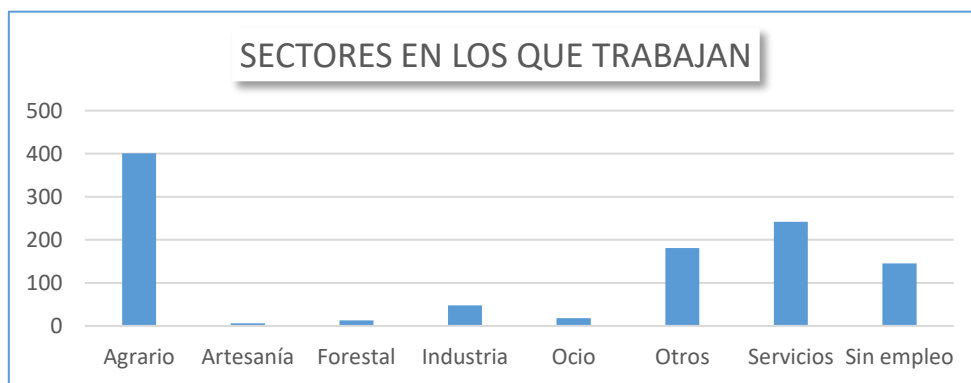
Entre las **materias en las que más les gustaría formarse** se encuentran **las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (15%) y en idiomas (14%)**. En porcentajes en torno al 8-9% les gustaría formarse en temas relacionados con el sector agrario y agroalimentario y 7-9% en materias como cultivos ecológicos, emprendimiento, comercialización de productos y actividades socioculturales.

Dentro de estas materias proponen la necesidad de **recibir cursos** referentes a **informática, cursos on-line, cursos de contabilidad, asesoría fiscal y laboral, es decir de gestión de la empresa**. Muestran también bastante interés por temas de educación ambiental y residuos. El comercio electrónico y los cursos ganaderos también han sido propuestos por varias de las encuestadas.

De los cursos de formación **organizado/impartido por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural el 36% de las mujeres manifiesta haber recibido alguno**.

#### BLOQUE IV. SITUACIÓN LABORAL

En relación a la situación laboral, del total de las encuestadas, aproximadamente el **70% trabaja en el medio rural**, siendo el 39% trabajadoras del sector agrario, el 23% del sector servicios, el 4% del sector industrial y el resto en otros sectores como el forestal, ocio...

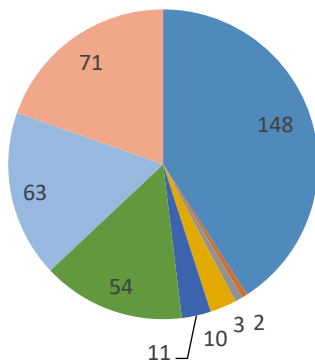


*Datos según el número de encuestas presentadas.*

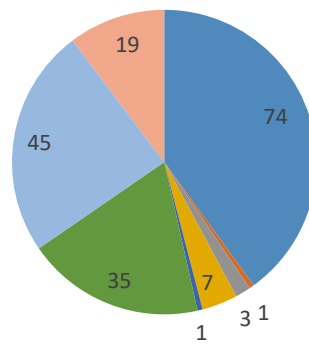


## NÚMERO DE MUJERES QUE TRABAJAN EN LOS DISTINTOS SECTORES SEGÚN EL NÚMERO DE HABITANTES

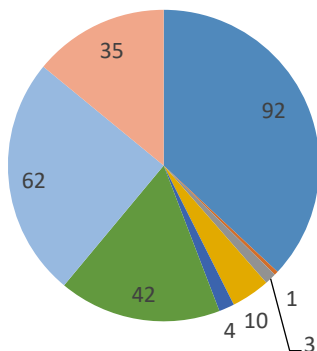
DE MENOS DE 200 HABITANTES



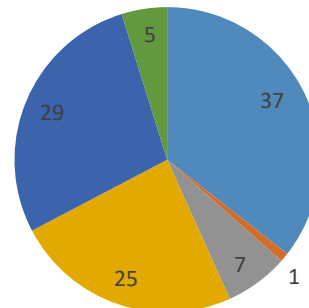
DE 200 A 500 HABITANTES



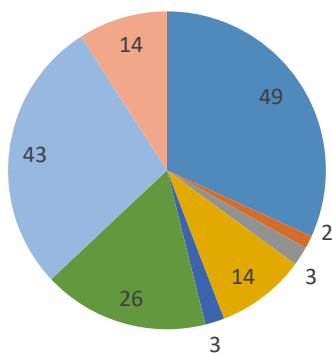
DE 500 A 2.000 HABITANTES



DE 2.000 A 5.000 HABITANTES



MÁS DE 5.000 HABITANTES





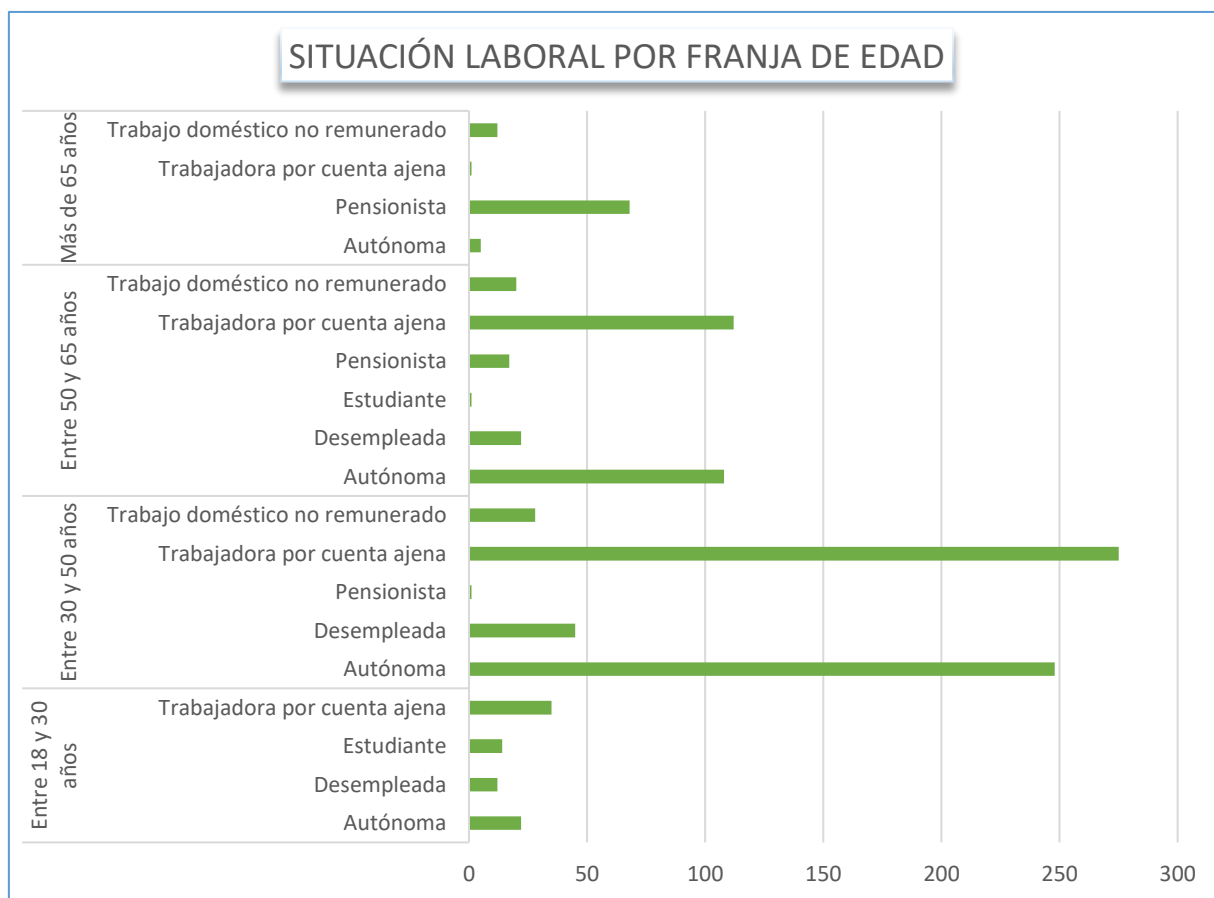
De los gráficos anteriores se observa que **cuando más pequeña es la localidad donde residen, más número de mujeres se dedican al sector agrario.**

Respecto a su situación laboral, el 41% son trabajadoras por cuenta ajena y el 36% autónomas. Solo el **7% de las encuestadas se encuentran en situación de desempleo.**

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
<b>TASA DESEMPLEO CASTILLA Y LEÓN</b>	11,2%	9,7%	13%
<b>TASA DESEMPLEO ESPAÑA</b>	13,8%	12,2%	15,6%

Datos INE (EPA)-IV trimestre 2019

El tramo de edad donde se encuentra el mayor porcentaje de mujeres rurales trabajando como **autónomas** y como **trabajadoras por cuenta ajena** es el comprendido entre los 30 a 50 años, con unos porcentajes ambos del **65%**.



Datos según el número de encuestas presentadas.

Se muestra como las encuestadas **consideran atractiva la idea de emprender un negocio o actividad en el medio rural en un 67%**, teniendo en igual porcentaje la necesidad de recibir asesoramiento en acciones de emprendimiento en el ámbito agrario o agroindustrial por parte de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

Dentro de las **medidas de apoyo** en las que las mujeres aparecen como colectivo prioritario que se desarrollan desde la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural las **más conocidas** por las mujeres rurales son:

- Las ayudas a **la primera instalación** de jóvenes agricultores (18%).
- Las de cursos de **formación agraria y agroalimentaria** (15%).
- El apoyo a las **inversiones en las explotaciones agrarias** (12%).

A la pregunta de si consideran necesario que desde la Consejería se incorpore **alguna iniciativa más**, las encuestadas han manifestado la necesidad de:

- **ayudas para las mujeres de más de 40 años** (que no se consideran jóvenes) para poder establecerse en el medio rural como cualquier otra mujer joven,
- ayudas a **la comercialización, incluida la on-line,**
- ayudas a **la vivienda,**
- reducción de costes laborales y fiscales,
- ayudas para mujeres mayores que trabajan en el campo y jubilaciones anticipadas,
- información sobre **la gestión del agua y los residuos,**
- ayuda **más práctica en la gestión de explotaciones** y no solo en el asesoramiento,
- asesoramiento en los seguros agrarios,
- **formación desde otras consejerías para las mujeres que quieren vivir en el medio rural pero no desarrollar una actividad agrícola o ganadera.**

#### BLOQUE V. DATOS DE LA EXPLOTACIÓN Y/O EMPRESA RURAL

A la pregunta de si son **titulares de una explotación agraria**, el **32% ha contestado que sí**, frente al 48% no lo es. El 11% declara no tenerla ella pero sí su pareja o marido.

Respecto a las explotaciones de **titularidad compartida**, Castilla y León es pionera en cuanto al número de este tipo de cotitularidad. Concretamente el 8% ha manifestado que sí tiene una explotación de titularidad compartida.

Se las preguntó por el **tipo de empresas y tamaño** de las explotaciones que tienen las mujeres que han realizado esta encuesta **y son principalmente agrícolas, bien sea de regadío (9%) o de secano (18%)**. En la parte ganadera predominan las de **ganadería extensiva (8%)**, siendo el resto de las empresas las destinadas a **servicios sociales (4%), industria agroalimentaria (3%) y turismo (3%)**.

## BLOQUE VI. PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA EN EL MEDIO RURAL

**Lo que más demandan como mujeres rurales es:**

- No seguir manteniendo la idea **que la mujer rural es solo la que “vive del campo” sino también la que “vive en el campo”**.
- **Más facilidades para que se incorporen las mujeres de más de 40 años**, que ya no son consideradas jóvenes.
- **Más servicios** como comunicaciones (internet), transporte público, sanidad, residencias de mayores y ocio.
- Más facilidad para **conciliar la vida familiar y laboral**.
- **Mayor reconocimiento de su trabajo y mejorar la imagen de la vida en el ámbito rural**.
- **Eliminar prejuicios** de que una mujer no puede gestionar una explotación como un hombre.
- **Igualdad en los salarios entre hombres y mujeres**. Salarios más dignos.
- Seguir priorizando actuaciones de **Desarrollo Rural**.
- **Potenciar la puesta en marcha de negocios relacionados con el ámbito agroalimentario de la zona junto con los productos turísticos**.
- **Cursos formativos** para ser más eficientes y profesionales.
- Acciones activas en cuanto **al reciclado y recogida de basuras**.

Respecto al **grado de satisfacción** con determinados aspectos de la vida rural, destaca con un grado de satisfacción **medio**, el acceso a la vivienda, el tema de colegios y guarderías, comercio y alimentación. Y con un grado de satisfacción algo **inferior**, el tema del transporte público, las telecomunicaciones, los servicios sanitarios, los servicios bancarios, ocio y tiempo libre y servicios sociales.